

## PLAN D'ACCES



### Transports en commun :

- Métro ligne 1 station "Grande Arche de la Défense"
  - RER A station "Grande Arche de la Défense"
  - SNCF station "La Défense"
- Sortie E ou côté CNIT / station de TAXIS  
Sur le Parvis de la Défense, suivre le fléchage et emprunter la passerelle piétonne qui enjambe le Boulevard Circulaire

**SKEMA Business School**  
**Campus Paris La Défense**  
**Pôle Universitaire Léonard de Vinci**  
**Esplanade Mona Lisa**  
**92400 Courbevoie**

Contact organisation : Laetitia BELLAGAMBA, [laetitia.bellagamba@skema.edu](mailto:laetitia.bellagamba@skema.edu) | (06) 12 65 50 19

### Véhicules :

- Boulevard Circulaire de la Défense par le Pont de Neuilly  
Sortie la Défense 6 - Direction La Garenne-Colombes  
1er feu à droite, boulevard de la Mission Marchand  
2ème rue à gauche, avenue Léonard De Vinci  
Parking : 8, avenue Léonard de Vinci
- ou
- Boulevard Circulaire de la Défense par le Pont de Neuilly  
Sortie la Défense 12 - Faubourg de l'Arche  
Continuer tout droit, et à droite traverser le pont au dessus de la voie ferrée  
Continuer après le feu, avenue Léonard De Vinci  
Parking : 8, avenue Léonard de Vinci

## LE PROGRAMME 2017-2018

### Innover & se développer dans un monde en transformation continue *La disruption dans toutes ses dimensions*

- **28 nov. 2017.** Rupture dans le management. L'entreprise transversalisée : Codéveloppement, mentoring, reverse mentoring, ...  
Pr. Sophie BOTTE. Témoignage de Florence BIGNY, Worldline
- **25 janv. 2018.** Développer des ambassadeurs de marques : Un enjeu majeur en ces temps disruptifs. Pr. Michaela MERK. Témoignage entreprise
- **27 mars.** Finance durable. Pr. Dhafer SAIDANE. Témoignage de Philippe KUNTER, Directeur RSE de Bpifrance
- **15 mai.** L'intelligence collaborative au service de l'agilité dans les entreprises : enjeux et défis. Pr. Aurore HAAS. Témoignage de Schneider Electric ou Keolis

# SKEMA BUSINESS SCHOOL CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE



30<sup>ème</sup> petit déjeuner-débat à Paris du Cycle Innovation & Connaissance  
proposé par SKEMA Business School sur le thème :

## Rupture dans le management. L'entreprise transversalisée : Codéveloppement, mentoring, reverse mentoring, ...

**Mardi 28 novembre 2017** de 8h30 à 10h00 (accueil dès 8h),  
à SKEMA Business School - Campus Paris La Défense

### Intervenants:

- **Sophie BOTTE**, Professeure SKEMA Business School
- Témoignage de **Florence BIGNY**, Worldline, Head of Content & Community Management

*Animatrice* : **Valérie BLANCHOT COURTOIS**, Professeure affiliée SKEMA Business School

## Programme

Accueil à partir de 8h00. Café.

- 8h30-8h40 : Introduction de Valérie BLANCHOT-COURTOIS
- 8h40-9h10 : Intervention de Sophie BOTTE
- 9h10-9h40 : Intervention de Florence BIGNY
- 9h40-10h00 : Questions-réponses
- 10h00 : Fin du petit-déjeuner

Entrée gratuite—inscription obligatoire : [Je m'inscris](#)

Partenaire 2017-2018:



### En savoir plus sur Sophie BOTTE

Dr. Sophie Botte is currently Associate Professor of HRM and OB, and Director of Executive Specialized Masters at SKEMA. From 2010 to 2015, she was Director of Faculty Development at SKEMA. She teaches Strategic HRM and OB, with a special interest in Executive Education. Her fields of expertise are organizational design and organizational analysis (with a special interest in stress and well-being at work). She holds a doctorate in Human Resource Economics from Lille University, and is graduate from Science Po Lille. She was Director of the Specialized Master in Strategic Human Resource Management and Head of the Management Department.

Contact : [sophie.botte@skema.edu](mailto:sophie.botte@skema.edu)



### En savoir plus sur Florence BIGNY et Worldline

Allowing collaborators to adopt social and collaborative practices is essential for corporate performance. Florence Bigny makes digital migration of employees a success factor for digital transformation.

At Worldline company - european leader in electronic transactions - she arms her interlocutors with the digital practices critical to their job. She empowers digital migrants (Gen X) and reinforces social strategy of digital natives. Social selling, social sourcing, reverse-mentoring programs and digital content management are levers that she activates efficiently. She has 25 years experience in communication strategy, brand management and change management. She believes in the added value of every individual in social communication, as in the positive impact of digital tools in personal development.

**Worldline** [Euronext: WLN] is the European leader in the payments and transactional services industry. Worldline delivers new-generation services, enabling its customers to offer smooth and innovative solutions to the end consumer. [Site internet](#)



### Points abordés par les intervenantes

Nous assistons aujourd'hui dans les entreprises à la diffusion de pratiques telles que le co-développement, les groupes de pairs, le mentorat, le reverse mentoring, ou les techniques de mobilisation de l'intelligence collective. Ce type d'approches nourrit à la fois des pratiques managériales mais aussi des pratiques de formation. Parmi les objectifs recherchés figure bien souvent la stimulation de l'innovation et de la créativité. Est-ce à dire que la verticalité ne fait plus recette ? En effet, ces différentes techniques ou approches ont pour point commun de favoriser la transversalité, les échanges entre pairs et par-delà les « silos » qui peuvent encore exister dans les organisations. Qu'il s'agisse du co-développement, ou encore du mentorat, ces expériences viennent bousculer des repères établis. D'une part, on considère que le savoir et l'expérience sont déjà présents au sein des personnes et des équipes. Il s'agit alors de créer les conditions du partage, en renonçant aux pratiques descendantes traditionnelles. D'autre part, on assiste à la création de liens qui se superposent aux liens plus classiques et souvent plus « verticaux » de l'entreprise.

Est-ce pour autant réellement nouveau ? Et dans quelle mesure est-ce une rupture par rapport aux pratiques antérieures ? Cette rencontre nous permettra d'aborder ces questions.

Après un état des lieux de la recherche sur ces approches transversales, c'est au travers des retours d'expérience terrain que nous vous proposerons d'explorer ces questions. Nous nous appuyerons notamment sur des retours d'expériences en formation, notamment au sein des programmes Executive de SKEMA. Nous tenterons d'identifier les apports de ces pratiques « transversalisées », au-delà de leurs différences, et d'amorcer une réflexion sur leurs conditions de réussite.

En 2ème partie, Florence Bigny présentera le programme de mentoring et de reverse mentoring de Worldline.



### LA DIRECTION DES RELATIONS ENTREPRISES DE SKEMA BUSINESS SCHOOL

La Direction des Relations Entreprises de SKEMA a pour mission de créer, gérer et développer les relations entre l'Ecole et les Entreprises, et ce, au bénéfice des étudiants et jeunes diplômés, des entreprises, et des territoires. Notre activité première est en effet de créer, pour nos étudiants et jeunes diplômés, les conditions de réussite de leur début de carrière. Le nombre d'étudiants et de diplômés, la diversité des programmes et des spécialisations offertes, l'organisation multi-campus adoptée par SKEMA optimisent vos capacités à recruter. Nous vous invitons donc à :

- déposer vos offres de stage, d'année en entreprise (année « de césure »), d'apprentissage, d'emploi Jeunes Diplômés : <http://www.skema-bs.fr/relations-entreprises/depotez-une-offre>
- rencontrer nos étudiants lors de nos nombreux événements entreprises organisés : <http://www.skema-bs.fr/relations-entreprises/rencontrez-nos-etudiants>

Contact : Laetitia BELLAGAMBA - [laetitia.bellagamba@skema.edu](mailto:laetitia.bellagamba@skema.edu)

### SKEMA EXECUTIVE

SKEMA Executive accompagne le développement des talents au sein des entreprises pour générer de la performance durable. Son objectif est d'apporter aux dirigeants, managers et collaborateurs les outils et les aptitudes pour relever efficacement les nouveaux défis économiques et sociétaux : conduite du changement, responsabilité, finance, développement durable, transmission des compétences, globalisation... Son offre s'articule autour de Formations diplômantes, de Programmes certifiants (B.A.D.G.E. (Bilan d'Aptitude Délivré par les Grandes Ecoles), de Certifications professionnelles, de Programmes courts inter-entreprises proposés aux professionnels souhaitant perfectionner un savoir-faire ou un savoir-être et appliquer les acquis immédiatement en entreprise et de solutions sur mesure adaptées aux besoins et exigences du client. Des Study Tours, alliant formation, ateliers, projets professionnels, jeux d'entreprise, visites d'entreprises et découverte du territoire, sont également proposés à des cadres issus d'entreprises internationales ou à des participants d'universités internationales.

Contact : Carine PICHANT | [carine.pichant@skema.edu](mailto:carine.pichant@skema.edu)

### LE CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE DE SKEMA BUSINESS SCHOOL

#### *Des clés pour entreprendre et innover dans une économie en pleine mutation*

Lancé dès 2007, le Cycle Innovation & Connaissance de SKEMA a pour objectif d'éclairer les professionnels – dirigeants d'entreprise, entrepreneurs, managers, cadres – sur le monde en transition, via des conférences d'1h30 comprenant un apport théorique, des références pour approfondir et des pistes pour agir.

Thématique générale : « Innover et se développer dans un monde en transformation continue ».

**Thématique 2017-2018 (10ème édition) : la disruption, dans toutes ses dimensions : dans les façons de penser, de créer, de manager, dans les business models, ...**

Chaque conférence, en format petit-déjeuner, a lieu de 8h30 à 10h – accueil café dès 8h -, avec un format unique : 30 minutes de défrichage de la thématique par un professeur de SKEMA, 30 minutes de témoignage d'une entreprise et 30 minutes de questions réponses.

Le cycle comprend 12 conférences par an, 4 sur le Campus SKEMA de Sophia Antipolis, 4 sur le Campus SKEMA de Paris La Défense (Pôle Universitaire Léonard de Vinci) et 4 à Euratechnologies à Lille.

Les conférences de Sophia Antipolis sont accessibles à distance sous forme de webinar (en temps réel donc) ; elles sont filmées et peuvent être visionnées ultérieurement.

### Contact Cycle Innovation & Connaissance

• Valérie Blanchot Courtois - [valerie.blanchotcourtois@skema.edu](mailto:valerie.blanchotcourtois@skema.edu) – 06 73 73 78 76