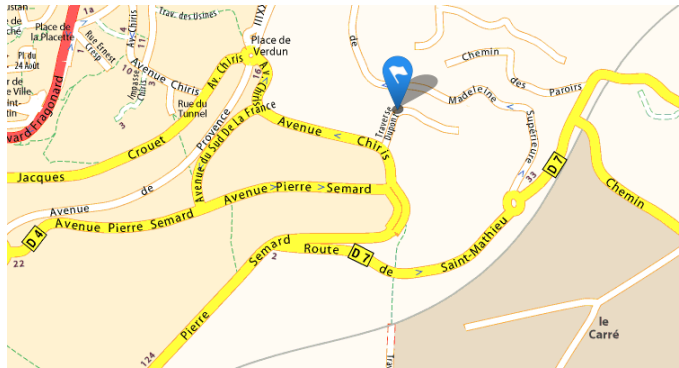


PLAN D'ACCES

Club des Entrepreneurs
du Pays de Grasse
Espace Jacques Louis-Lions
4, traverse Dupont | Grasse



PARKINGS

- Parking payant à 50m, au niveau de la Clinique du Palais et du Palais de Justice.
- Parking gratuit à 600 m (Gare SNCF)

SKEMA Business School— Rue Dostoïevski—06902 Sophia Antipolis Cedex
Contact : Skema Business School - Direction des relations entreprises
Maryline COMBES - maryline.combes@skema.edu
Tél. +33 (0)4 93 95 45 24 - Fax : +33 (0)4 93 95 45 81

Le programme prévisionnel de l'édition 2017-2018 du Cycle Innovation & Connaissance
4 conférences sur le thème « La disruption dans toutes ses dimensions »

- **13/10/17** : La disruption dans les services à travers les siècles. Ce que le passé peut nous apprendre pour éclairer notre futur en marche. Thierry BOURON, Auteur de Innovation, 50 success stories. Présence exceptionnelle de Alice GUILHON
- **12/12/17** : Transition énergétique et disruption dans les modes de consommation de l'électricité : de Linky au Smart Grid
Pr. Lyvie GUERET TALON, SKEMA.
Témoignage de Bernard MOURET, Enedis
- **20/02/18** : Thinking in, out and about the box
Pr. Peter SPIER, SKEMA & Steve KOPP, Amadeus
- **10/04/18** : Apprendre à penser et agir dans l'incertitude. Manuel de survie dans un monde en pleine disruption.
Pr. Dominique VIAN. Témoignage entreprise



SKEMA BUSINESS SCHOOL CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE



INVITATION

91ème petit déjeuner du **CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE**
le mardi 20 février 2018 de 8h30 à 10h00 (Accueil dès 8h)

Attention, ce petit déjeuner aura lieu à Grasse :

*Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse
Espace Jacques Louis-Lions | 4, traverse Dupont | Grasse*



Thinking in, out and about the box

Intervenants

- Peter SPIER, Professeur, SKEMA Business School
- Témoignage de Steve KOPP, Head of Amadeus Horizon 3, Amadeus

Animatrice :

- Valérie BLANCHOT-COURTOIS, Professeure affiliée SKEMA Business School

Programme

- ◇ Accueil à partir de 8h00
- ◇ 8h30-8h50: Intervention de Peter SPIER
- ◇ 8h50-9h40 : Témoignage de Steve KOPP
- ◇ 9h40-10h00 : Questions-réponses

Partenaires 2017-2018 :



Entrée gratuite—Inscription obligatoire en ligne : [cliquer ici](#) (présence physique uniquement)

En savoir plus sur Peter SPIER

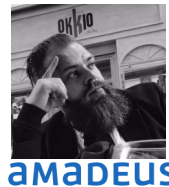
Professeur permanent à Skema, responsable d'un MSc en International Marketing and Business Development, Peter Spier intervient dans les domaines du marketing, de l'innovation et de la gestion de marque. Ayant fait un doctorat en littérature comparée à l'université d'Oxford et travaillé comme Directeur Marketing avec Magnum Photos, il apporte un autre regard sur l'innovation et la créativité.



Contact : peter.spier@skema.edu

En savoir plus sur Steve KOPP et Amadeus

Steve Kopp is a visionary product expert and team leader with a strong background in enterprise software development and demonstrated experience in delivering cutting edge digital product and service innovations. He has been managing geographically distributed teams with skill-sets stretching from intrapreneurs and sales reps. to designers and technologists. At Amadeus, his division focuses on creating, exploring and turning disruptive ideas into value.



Amadeus est le principal fournisseur de solutions informatiques à l'industrie mondiale du tourisme et du voyage. www.amadeus.com

Contact : steve.kopp@amadeus.com

Points abordés par les intervenants

Comment être plus 'créatif' ? Comment voir les choses autrement ? Un arsenal de méthodes, allant des 'brainstormings' aux bacs à sable ou au Lego sont là pour nous aider. Le Design Thinking tente d'allier le cerveau droit et le cerveau gauche. Certaines méthodes suggèrent de penser 'out of the box'; d'autres nous imposent des contraintes 'in the box'; d'autres insistent sur le besoin de 'recadrer' les choses et de revoir la nature même du 'box'; d'autres méthodes encore nous permettent de jouer avec l'ambivalence et la métaphore. Regardons ensemble cette 'boîte à outils' pour générer des idées afin de mieux comprendre ces méthodes et les enjeux !

LA DIRECTION DES RELATIONS ENTREPRISES DE SKEMA BUSINESS SCHOOL

La Direction des Relations Entreprises de SKEMA a pour mission de créer, gérer et développer les relations entre l'Ecole et les Entreprises, et ce, au bénéfice des étudiants et jeunes diplômés, des entreprises, et des territoires. Notre activité première est en effet de créer, pour nos étudiants et jeunes diplômés, les conditions de réussite de leur début de carrière. Le nombre d'étudiants et de diplômés, la diversité des programmes et des spécialisations offertes, l'organisation multi-campus adoptée par SKEMA optimisent vos capacités à recruter. Nous vous invitons donc à :

- déposer vos offres de stage, d'année en entreprise (année « de césure »), d'apprentissage, d'emplois Jeunes Diplômés : <http://www.skema-bs.fr/relations-entreprises/deposez-une-offre>
- rencontrer nos étudiants lors de nos nombreux événements entreprises organisés : <http://www.skema-bs.fr/relations-entreprises/rencontrez-nos-etudiants>

Contact : Maryline COMBES - maryline.combes@skema.edu

SKEMA EXECUTIVE

SKEMA Executive accompagne le développement des talents au sein des entreprises pour générer de la performance durable. Son objectif est d'apporter aux dirigeants, managers et collaborateurs les outils et les aptitudes pour relever efficacement les nouveaux défis économiques et sociétaux : conduite du changement, responsabilité, finance, développement durable, transmission des compétences, globalisation... Son offre s'articule autour de Formations diplômantes, de Programmes certifiants (B.A.D.G.E. (Bilan d'Aptitude Délivré par les Grandes Ecoles), de Certifications professionnelles, de Programmes courts inter-entreprises proposés aux professionnels souhaitant perfectionner un savoir-faire ou un savoir-être et appliquer les acquis immédiatement en entreprise et de solutions sur mesure adaptées aux besoins et exigences du client. Des Study Tours, alliant formation, ateliers, projets professionnels, jeux d'entreprise, visites d'entreprises et découverte du territoire, sont également proposés à des cadres issus d'entreprises internationales ou à des participants d'universités internationales.

Contact : Carine PICHANT | carine.pichant@skema.edu

LE CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE DE SKEMA BUSINESS SCHOOL

Des clés pour entreprendre et innover dans une économie de la connaissance.

« **Innover & se développer dans un monde en transformation continue** » sera la thématique de la 11^e édition du Cycle Innovation & Connaissance de SKEMA Business School.

Nous prendrons dans cette 8^e édition le parti-pris que le monde tel que nous le vivons aujourd'hui, avec ses crises de toutes natures à répétition, est celui dans lequel nous devons vivre pendant encore au moins une décennie. Alors, plutôt que d'attendre vainement une hypothétique sortie de crise, prenons ce monde actuel, en transformation continue, comme un environnement – flou – de travail. Cette 8^e édition mettra en lumière les initiatives de transformation continue d'ores et déjà enclenchées dans le secteur économique. Elle sera composée de 4 conférences débats en matinée, les intervenants étant des professeurs de SKEMA Business School, ou des experts du réseau de SKEMA. Chaque conférence sera illustrée via un témoignage d'entreprise.

Contacts Cycle Innovation & Connaissance

- Valérie Blanchot Courtois - valerie.blanchotcourtois@skema.edu – 06 73 73 78 76