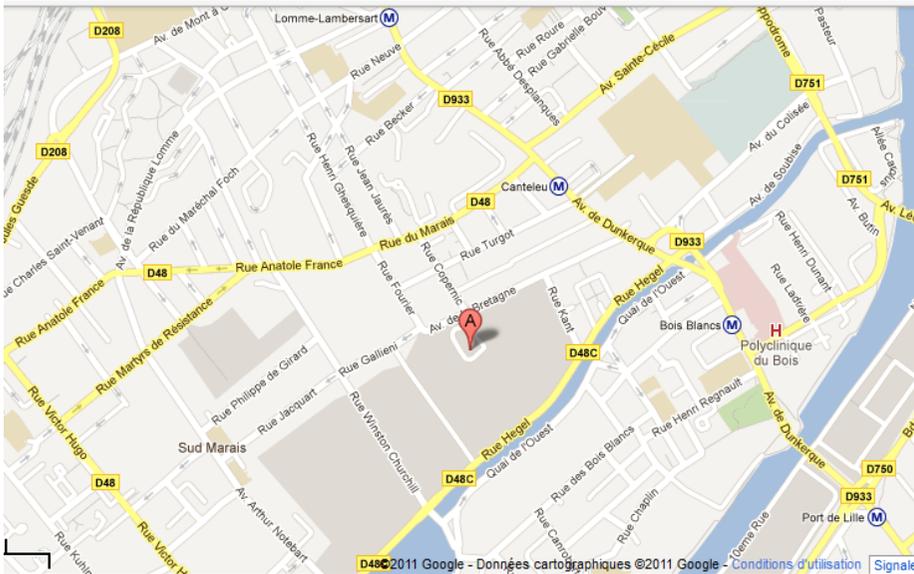


## PLAN D'ACCES



Euratechnologies  
165 Avenue de la Bretagne, 59000 Lille  
Contact : Pierre-Yves Aubert, Chief Program Officer  
[paubert@euratechnologies.com](mailto:paubert@euratechnologies.com) | +33 624607403 | [www.euratechnologies.com](http://www.euratechnologies.com)

### LE PROGRAMME 2017-2018

#### *La disruption dans toutes ses dimensions*

- **17 nov. 2017.** Bien-être et qualité de vie au travail : les indispensables vecteurs d'une performance durable  
Pr. Stéphanie CHASSERIO. *Témoignage de Rémi LEJEUNE, Davidson Consulting*
- **19 janv. 2018.** L'intelligence artificielle va-t-elle disrupter nos business models ?  
Pr. Isabelle DECOOPMAN. *Témoignages de Eric IBLED, Nexxai et Edwin GRAPPIN, ScreenSeed*
- **15 mars.** Supply chains & sustainability  
Pr. Melea PRESS. *Témoignage entreprise*
- **24 mai.** « How sustainability issues and the rising consumer sensitivity for the environment nurture disruptive business models ?  
Pr. Meltem TURE. *Témoignage entreprise*

## SKEMA BUSINESS SCHOOL CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE

**skema**  
BUSINESS SCHOOL

## INVITATION

25° petit déjeuner du **CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE**  
le vendredi 19 janvier 2018 de 8h30 à 10h00, Euratechnologies

# L'intelligence artificielle va-t-elle disrupter nos business models ?

#### Intervenants :

- Isabelle DECOOPMAN, Professeure SKEMA Business School
- Témoignages de Eric IBLED, Nexxai et Edwin GRAPPIN, ScreenSeed

#### Animatrice :

- Valérie BLANCHOT-COURTOIS, Professeure affiliée SKEMA Business School

#### Programme

- ◇ **Accueil à partir de 8h00.** Café.
- ◇ 8h30-8h40 : Introduction
- ◇ 8h40-9h10 : Intervention de Isabelle DECOOPMAN
- ◇ 9h10-9h40 : Interventions de Eric IBLED et Edwin GRAPPIN
- ◇ 9h40-10h00 : Questions-réponses
- ◇ 10h00 : Fin du petit-déjeuner

Entrée gratuite—Inscription obligatoire en ligne en [cliquant ici](#)

## Points abordés par les intervenants

Intelligence artificielle faible versus forte ; apprentissage supervisé, non supervisé, par renforcement ; machines intelligentes ; machine-learning ; deep learning... Le vocabulaire est extrêmement complexe à appréhender pour les acteurs économiques que sont les entreprises. Bien que l'Intelligence artificielle soit née en 1950, il est difficile aujourd'hui d'échapper aux débats et controverses qu'elle suscite allant jusqu'à opposer de façon significative des acteurs majeurs du monde économique et politique. Cette conférence apportera un éclairage sur ce qu'est l'Intelligence Artificielle et plus spécifiquement sur en quoi elle interpelle les business models des entreprises dites traditionnelles. Représente-t-elle des potentialités de différenciation, d'optimisation, de disruption ? Va-t-elle réellement modifier la façon dont les entreprises créent, captent et diffusent de la valeur ? Touche-t-elle l'ensemble des secteurs d'activités ? Et si oui dans quelle mesure ? Mais surtout à quelle échéance ? Outre Isabelle Decoopman, professeure SKEMA Business School, qui décryptera donc l'intelligence artificielle sous le prisme de la disruption des business models, deux experts en Intelligence Artificielle, Eric Ibled et Edwin Grappin qui ont, à partir de cette technologie, créé les entreprises Nexxa et ScreenSeed, témoigneront des potentialités que représentent les algorithmes qu'ils ont créés.

### En savoir plus sur Isabelle DECOOPMAN

Isabelle Decoopman, Professeure Associée à Skema Business School, membre du Laboratoire MERCUR, s'intéresse plus particulièrement à l'impact des usages et pratiques des nouvelles technologies sur les Modèles Economiques – Business Models - des entreprises dites traditionnelles. L'impression 3D ou Fabrication Additive au même titre que les Objets Connectés et/ou Intelligents et précédemment les Technologies du 2.0 sont susceptibles de modifier, de façon plus ou moins significative, et dans différentes mesures, les Business Models des entreprises dites traditionnelles. L'ensemble des secteurs d'activité est aujourd'hui concerné par ces mutations technologiques qui engendrent de véritables transformations cognitives, comportementales et sociétales. Ces mutations, bien qu'elles les touchent différemment, impactent les secteurs des Services, de l'Industrie, du Bâtiment et Travaux Publics, de la Distribution... Son expertise auprès des dirigeants d'entreprises membres de l'APM (Association Progrès Management) lui confère une vision empirique des conséquences qu'ont ces mutations technologiques sur les entreprises françaises, européennes et internationales. Sa fonction de chercheur amène Isabelle Decoopman à réfléchir aux prospectives et voies stratégiques qu'ouvrent ces nouvelles technologies et aux nouvelles valeurs qu'elles véhiculent.



**Contact :** [isabelle.decoopman@skema.edu](mailto:isabelle.decoopman@skema.edu)

### En savoir plus sur Nexxa & ScreenSeed

NEXXAI propose une solution d'intelligence artificielle pour prédire le départ des clients vers la concurrence. <http://nexxai.com/>

**Contact :** Eric Ibled : [eric.iblel@nexxai.com](mailto:eric.iblel@nexxai.com)

ScreenSeed is a technology that helps agrochemical laboratories in drug discovery applied to seed treatment and seed sellers in quality control process. <https://screenseed.com/>

**Contact :** Edwin Grappin : [edwin.grappin@effiscency.com](mailto:edwin.grappin@effiscency.com)



### Contact Cycle Innovation & Connaissance :

- Valérie Blanchot Courtois | [valerie.blanchotcourtois@skema.edu](mailto:valerie.blanchotcourtois@skema.edu) | 06 73 73 78 76

## LE CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE DE SKEMA BUSINESS SCHOOL

### Des clés pour entreprendre et innover dans une économie en pleine mutation

Lancé dès 2007, le Cycle Innovation & Connaissance de SKEMA a pour objectif d'éclairer les professionnels – dirigeants d'entreprise, entrepreneurs, managers, cadres – sur le monde en transition, via des conférences d'1h30 comprenant un apport théorique, des références pour approfondir et des pistes pour agir.

Thématique générale : « Innover et se développer dans un monde en transformation continue ».

**Thématique 2017-2018 (11ème édition) : la disruption, dans toutes ses dimensions : dans les façons de penser, de créer, de manager, dans les business models, ...**

Chaque conférence, en format petit-déjeuner, a lieu de 8h30 à 10h – accueil café dès 8h -, avec un format unique : 30 minutes de défrichage de la thématique par un professeur de SKEMA, 30 minutes de témoignage d'une entreprise et 30 minutes de questions réponses.

Le cycle comprend 12 conférences par an, 4 sur le Campus SKEMA de Sophia Antipolis, 4 sur le Campus SKEMA de Paris La Défense (Pôle Universitaire Léonard de Vinci) et 4 à Euratechnologies à Lille.

Les conférences de Sophia Antipolis sont accessibles à distance sous forme de webinar (en temps réel donc) ; elles sont filmées et peuvent être visionnées ultérieurement.

<https://skemainnovationconnaissancedotfr.wordpress.com>

*A propos de SKEMA Business School : Déjà parmi les 5 premières écoles françaises en nombre d'étudiants et de diplômés, en nombre de professeurs et en terme de budget, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multi sites internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 au Maroc (Casablanca) et 1 aux Etats-Unis (Raleigh).*

**La Direction des Relations Entreprises de SKEMA** a pour mission de créer, gérer et développer les relations entre l'Ecole et les Entreprises, et ce, au bénéfice des étudiants et jeunes diplômés, des entreprises, et des territoires. Son activité première est de créer, pour les étudiants et jeunes diplômés, les conditions de réussite de leur début de carrière. Le nombre d'étudiants et de diplômés, la diversité des programmes et des spécialisations offertes, l'organisation multi-campus adoptée par SKEMA optimisent les capacités à recruter des entreprises. Elles peuvent :

- déposer leurs offres de stage, d'année en entreprise (année « de césure »), d'apprentissage, d'emplois Jeunes Diplômés sur le [site](#)
- rencontrer les étudiants lors des nombreux [événements](#) entreprises organisés par le Career Center.

### Contact Direction des Relations Entreprises de SKEMA :

Feryel Houssein, Chargée des Relations Entreprises, [feryel.houssein@skema.edu](mailto:feryel.houssein@skema.edu)

*A propos d'EuraTechnologies : Pôle d'excellence dédié aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), EuraTechnologies a pour ambition de rassembler des entreprises répondant à des critères précis en matière de TIC et leur offrir des services et des prestations techniques et technologiques, toujours à la pointe de l'innovation et d'aide au développement de la filière, de la jeune pousse à la multinationale.*

**Contact :** Pierre-Yves Aubert, [paubert@euratechnologies.com](mailto:paubert@euratechnologies.com)