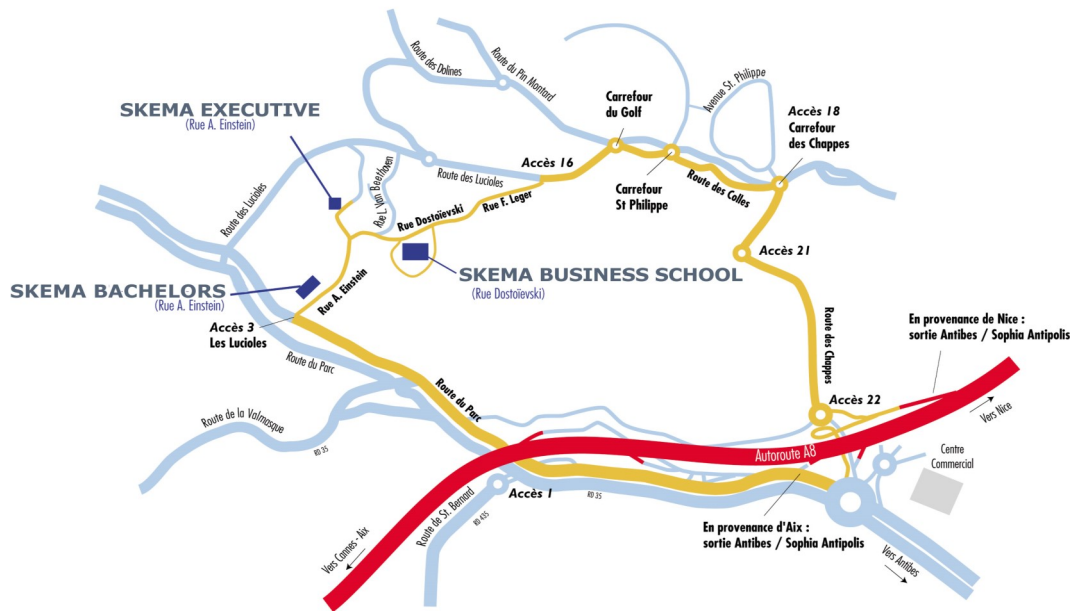


PLAN D'ACCES



SKEMA Business School— Rue Dostoïevski—06902 Sophia Antipolis Cedex
Contact : Skema Business School - Direction des relations entreprises
Maryline COMBES - maryline.combes@skema.edu
Tél. +33 (0)4 93 95 45 24 - Fax : +33 (0)4 93 95 45 81

Programme prévisionnel de l'édition 2017-2018 du Cycle Innovation & Connaissance

La disruption dans toutes ses dimensions

- **13/10/17** : La disruption dans les services à travers les siècles. Ce que le passé peut nous apprendre pour éclairer notre futur en marche. Thierry BOURON, Auteur de Innovation, 50 success stories. Présence exceptionnelle de Alice GUILHON
- **12/12/17** : Transition énergétique et disruption dans les modes de consommation de l'électricité : de Linky au Smart Grid
Pr. Lyvie GUERET TALON, SKEMA.
Témoignage de Bernard MOURET, Enedis
- **20/02/18** : Thinking in, out and about the box .
Pr. Peter SPIER, SKEMA. Témoignage de Steve KOPP, Amadeus
- **10/04/18** : Apprendre à penser et agir dans l'incertitude. Manuel de survie dans un monde en pleine disruption.
Pr. Dominique VIAN. Témoignage de Nicolas MARTIQUET, entrepreneur



SKEMA BUSINESS SCHOOL

CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE



INVITATION

92ème petit déjeuner du **CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE**
 le mardi 10 avril 2018 de 8h30 à 10h00

à SKEMA Business School, Rue Dostoïevski, **Petit Amphi (SKEMA 1)**

Apprendre à penser et agir dans l'incertitude
Manuel de survie dans un monde en pleine disruption

Intervenants

- **Dominique VIAN**, Professeur SKEMA Business School
- Témoignage de **Nicolas MARTIQUET**, entrepreneur

Animatrice :

- **Valérie BLANCHOT-COURTOIS**, Professeure affiliée SKEMA Business School

Programme

- ◇ Accueil à partir de 8h00
- ◇ 8h30-8h35 : Introduction par Valérie BLANCHOT COURTOIS
- ◇ 8h35-9h30 : Interventions de Dominique VIAN et de Nicolas MARTIQUET
- ◇ 9h30-10h00 : Questions-réponses

Partenaires 2017-2018 :



Entrée gratuite—Inscription obligatoire en ligne : [cliquer ici](#) (option webinar proposée)

En savoir plus sur Dominique VIAN

Dominique VIAN est professeur associé en entrepreneuriat à SKEMA Business School. Docteur en Sciences de Gestion de Telecom ParisTech, il est passionné par la cognition entrepreneuriale, c'est à dire la façon de penser des entrepreneurs. Mais pas n'importe quel entrepreneur. Celui qui crée des innovations disruptives, qui change les règles du jeu pour résoudre des problèmes souvent complexes. De cette connaissance, il en produit des méthodes qui accompagnent l'innovateur. Des méthodes pour penser « hors de la boîte » ou en dehors du contexte initial pour reprendre son vocabulaire, des méthodes pour faire du clair avec du flou, ou encore accompagner la mise en marché d'une invention de rupture. Portées par les principes de l'effectuation et de la quasi décomposabilité des systèmes complexes, ses méthodes sont utilisées dans une soixantaine d'incubateurs dans le monde et plusieurs grandes entreprises. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages, dont ISMA360®, la boussole de l'entrepreneur innovateur est paru chez de boeck en 2013.



Contact : dominique.vian@skema.edu

En savoir plus sur Nicolas MARTIQUET

Nicolas Martiquet a dirigé ou co-dirigé 6 startups au cours des 10 dernières années, dans des domaines aussi variés que l'électronique, le sport, l'auto-partage, les objets connectés, le vin, la gastronomie... Au cours de ces expériences il a eu l'occasion de gérer de nombreuses situations d'innovation en environnement très incertain, avec des fortunes diverses... Il a notamment contribué à la croissance de plusieurs startups de Sophia Antipolis (Vulog, Intellicore...). X-Telecom de formation, il a commencé sa carrière chez Orange à la direction de programmes internationaux de R&D puis au marketing corporate, avant de créer sa 1ère startup en 2008.



Contact : nmartiquet@gmail.com

Points abordés par les intervenants

Les entreprises sont désormais conscientes du fort niveau d'incertitude des marchés et la rupture fait peur. Pourtant, l'immobilisme n'est pas de mise. Alors, au lieu de la subir pourquoi ne pas l'engager ? En situation de rupture, l'information pertinente n'est pas toujours celle que l'on croit. Alors comment agir ? Tout d'abord, nous verrons qu'un but co-créé augmentera sérieusement les chances de réussite. De même, il nous faudra abandonner l'idée de vouloir mesurer un retour sur investissement pour la remplacer par l'évaluation de la perte acceptable des moyens engagés. L'incertitude est aussi une chance car elle permet de transformer les surprises en opportunités. Mais pour en tirer profit, il faudra développer une pensée agile, non conventionnelle, qui ne s'intéresse pas au « pourquoi les choses sont ce qu'elles sont ? » mais à « ce qu'elles pourraient être ». Tout un programme, où le nécessaire (les causes de ce qui est) laissera place au possible (les conséquences).

Nicolas Martiquet, entrepreneur, témoignera au fil de la conférence de son expérience au regard des points soulevés par Dominique Vian.

LA DIRECTION DES RELATIONS ENTREPRISES DE SKEMA BUSINESS SCHOOL

La Direction des Relations Entreprises de SKEMA a pour mission de créer, gérer et développer les relations entre l'Ecole et les Entreprises, et ce, au bénéfice des étudiants et jeunes diplômés, des entreprises, et des territoires. Notre activité première est en effet de créer, pour nos étudiants et jeunes diplômés, les conditions de réussite de leur début de carrière. Le nombre d'étudiants et de diplômés, la diversité des programmes et des spécialisations offertes, l'organisation multi-campus adoptée par SKEMA optimisent vos capacités à recruter. Nous vous invitons donc à :

- déposer vos offres de stage, d'année en entreprise (année « de césure »), d'apprentissage, d'emploi Jeunes Diplômés : <http://www.skema-bs.fr/relations-entreprises/deposez-une-offre>
- rencontrer nos étudiants lors de nos nombreux événements entreprises organisés : <http://www.skema-bs.fr/relations-entreprises/rencontrez-nos-etudiants>

Contact : Maryline COMBES - maryline.combes@skema.edu

SKEMA EXECUTIVE

SKEMA Executive accompagne le développement des talents au sein des entreprises pour générer de la performance durable. Son objectif est d'apporter aux dirigeants, managers et collaborateurs les outils et les aptitudes pour relever efficacement les nouveaux défis économiques et sociétaux : conduite du changement, responsabilité, finance, développement durable, transmission des compétences, globalisation... Son offre s'articule autour de Formations diplômantes, de Programmes certifiants (B.A.D.G.E. (Bilan d'Aptitude Délivré par les Grandes Ecoles), de Certifications professionnelles, de Programmes courts inter-entreprises proposés aux professionnels souhaitant perfectionner un savoir-faire ou un savoir-être et appliquer les acquis immédiatement en entreprise et de solutions sur mesure adaptées aux besoins et exigences du client. Des Study Tours, alliant formation, ateliers, projets professionnels, jeux d'entreprise, visites d'entreprises et découverte du territoire, sont également proposés à des cadres issus d'entreprises internationales ou à des participants d'universités internationales.

Contact : Carine PICHANT | carine.pichant@skema.edu

LE CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE DE SKEMA BUSINESS SCHOOL

Des clés pour entreprendre et innover dans une économie en pleine mutation

Lancé dès 2007, le Cycle Innovation & Connaissance de SKEMA a pour objectif d'éclairer les professionnels – dirigeants d'entreprise, entrepreneurs, managers, cadres – sur le monde en transition, via des conférences d'1h30 comprenant un apport théorique, des références pour approfondir et des pistes pour agir. Thématique générale : « Innover et se développer dans un monde en transformation continue ».

Thématiques 2017-2018 (11ème édition) : La disruption dans toutes ses dimensions

Chaque conférence, en format petit-déjeuner, a lieu de 8h30 à 10h – accueil café dès 8h -, avec un format unique : 30 minutes de défrichage de la thématique par un professeur de SKEMA, 30 minutes de témoignage d'une entreprise et 30 minutes de questions réponses.

Le cycle comprend 12 à 14 conférences par an réparties sur le Campus SKEMA de Sophia Antipolis, le Campus SKEMA de Paris La Défense (Pôle Universitaire Léonard de Vinci) et à Euratechnologies à Lille.

Les conférences de Sophia Antipolis sont pour la plupart accessibles à distance sous forme de webinar (en temps réel donc) ; elles sont filmées et peuvent être visionnées ultérieurement.

Contact Cycle Innovation & Connaissance

- Valérie Blanchot Courtois - valerie.blanchotcourtois@skema.edu – 06 73 73 78 76