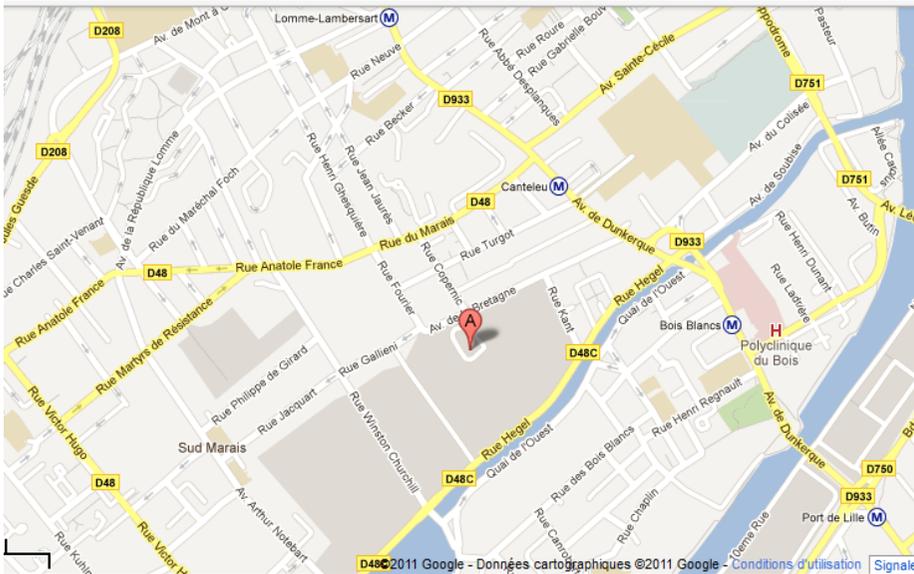


PLAN D'ACCES



Euratechnologies
165 Avenue de la Bretagne, 59000 Lille
Contact : Pierre-Yves Aubert, Chief Program Officer
paubert@euratechnologies.com | +33 624607403 | www.euratechnologies.com

LE PROGRAMME 2017-2018

La disruption dans toutes ses dimensions

- **17 nov. 2017.** Bien-être et qualité de vie au travail : les indispensables vecteurs d'une performance durable
Pr. Stéphanie CHASSERIO. Témoignage de Rémi LEJEUNE, Davidson Consulting
- **19 janv. 2018.** L'intelligence artificielle va-t-elle disrupter nos business models ?
Pr. Isabelle DECOOPMAN. Témoignages de Eric IBLED, Nexxai et Edwin GRAPPIN, ScreenSeed
- **15 mars.** Organizational disruption using sustainability programs
Pr. Melea PRESS. Témoignage de Geneviève AERTS, IDKIDS
- **24 mai.** How sustainability issues and the rising consumer sensitivity for the environment nurture disruptive business models?
Pr. Meltem TURE. Témoignage entreprise

SKEMA BUSINESS SCHOOL CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE

skema
BUSINESS SCHOOL

INVITATION

26° petit déjeuner du **CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE**
le jeudi 15 mars 2018 de 8h30 à 10h00, Euratechnologies

Organizational disruption using sustainability programs

Intervenants :

- Melea PRESS, Professeure SKEMA Business School
- Témoignage de Geneviève AERTS, Directrice Générale Culture et Réputation IDKIDS

Animatrice :

- Valérie BLANCHOT-COURTOIS, Professeure affiliée SKEMA Business School

Programme

- ◇ Accueil à partir de 8h00. Café.
- ◇ 8h30-8h40 : Introduction
- ◇ 8h40-9h10 : Intervention de Melea PRESS
- ◇ 9h10-9h40 : Témoignage de Geneviève AERTS
- ◇ 9h40-10h00 : Questions-réponses
- ◇ 10h00 : Fin du petit-déjeuner

Entrée gratuite—Inscription obligatoire en ligne [en cliquant ici](#)

Points abordés par les intervenants

Melea Press talk will focus on how managers disrupt business as usual within their firms and integrate a sustainability program into their organizations. Specifically, she will discuss the use of narrative strategies to build legitimacy for sustainability programs. Such new programs often mean that employees must learn and engage in a host of new behaviors, including adopting new criteria for making decisions, communicating with management and other stakeholders, and carrying out their daily tasks. Melea will provide several examples of how firms have navigated the struggle of adopting sustainability programs across several industries, including consumer goods, publishing, home building, and business consulting. In addition, she will address the arduous process of building and implementing clear and actionable policies to support sustainability goals.

Dans la deuxième partie de la conférence, Geneviève Aerts de IDGroup viendra témoigner de son expérience sur ce sujet.

En savoir plus sur Melea PRESS

Melea Press is an associate professor of marketing and sales at Skema Business School. She does research on business model innovation, disruptive sustainability practices in organizations and supply chains, and market systems. Trained as a qualitative researcher, she brings a relational viewpoint to her work. She conducted research in the US, Europe, east Africa and southeast Asia. Her work is published in peer reviewed journals including Journal of Marketing, Journal of Consumer Research, and Public Policy and Marketing. **Contact** : melea.press@skema.edu



En savoir plus sur Geneviève AERTS et IDKIDS

Geneviève Aerts a 28 ans d'expérience Marketing et de développement de marques (Quick, Danone, Cadbury, Décathlon, La Redoute, IDKIDS) Elle est spécialisée en management transverse de la valeur par la culture, le sens, et la créativité.

IDKIDS est né de la marque OKAIDI, cofondée en 1996 par Jean Duforest et Jean-Luc Souflet. Depuis plus de 20 ans, IDKIDS entreprend autrement et agit au quotidien pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit. La marque mobilise une communauté de 6500 collaborateurs, partenaires, clients, parents et même enfants autour d'un projet visant le progrès humain et écologique. Aujourd'hui, IDKIDS rassemble, dans plus de 60 pays, des marques de produits et de services bénéfiques et militants (Okaidi, Obaïbi, Jacadi, Oxybul, Bubble, Rigolo Comme La Vie, N'Joy, JoyVox, ConsoBaby et Cmabulle) et une fondation toutes liées par cet engagement de progrès ACT FOR KIDS. **Contact** : GAERTS@idgroup.com



Contact Cycle Innovation & Connaissance :

- Valérie Blanchot Courtois | valerie.blanchotcourtois@skema.edu | 06 73 73 78 76

LE CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE DE SKEMA BUSINESS SCHOOL

Des clés pour entreprendre et innover dans une économie en pleine mutation

Lancé dès 2007, le Cycle Innovation & Connaissance de SKEMA a pour objectif d'éclairer les professionnels – dirigeants d'entreprise, entrepreneurs, managers, cadres – sur le monde en transition, via des conférences d'1h30 comprenant un apport théorique, des références pour approfondir et des pistes pour agir.

Thématique générale : « Innover et se développer dans un monde en transformation continue ».

Thématique 2017-2018 (11ème édition) : la disruption, dans toutes ses dimensions : dans les façons de penser, de créer, de manager, dans les business models, ...

Chaque conférence, en format petit-déjeuner, a lieu de 8h30 à 10h – accueil café dès 8h -, avec un format unique : 30 minutes de défrichage de la thématique par un professeur de SKEMA, 30 minutes de témoignage d'une entreprise et 30 minutes de questions réponses.

Le cycle comprend 12 conférences par an, 4 sur le Campus SKEMA de Sophia Antipolis, 4 sur le Campus SKEMA de Paris La Défense (Pôle Universitaire Léonard de Vinci) et 4 à Euratechnologies à Lille.

Les conférences de Sophia Antipolis sont accessibles à distance sous forme de webinar (en temps réel donc) ; elles sont filmées et peuvent être visionnées ultérieurement.

<https://skemainnovationconnaissancedotfr.wordpress.com>

***A propos de SKEMA Business School** : Déjà parmi les 5 premières écoles françaises en nombre d'étudiants et de diplômés, en nombre de professeurs et en terme de budget, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multi sites internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 au Maroc (Casablanca) et 1 aux Etats-Unis (Raleigh).*

La Direction des Relations Entreprises de SKEMA a pour mission de créer, gérer et développer les relations entre l'Ecole et les Entreprises, et ce, au bénéfice des étudiants et jeunes diplômés, des entreprises, et des territoires. Son activité première est de créer, pour les étudiants et jeunes diplômés, les conditions de réussite de leur début de carrière. Le nombre d'étudiants et de diplômés, la diversité des programmes et des spécialisations offertes, l'organisation multi-campus adoptée par SKEMA optimisent les capacités à recruter des entreprises. Elles peuvent :

- déposer leurs offres de stage, d'année en entreprise (année « de césure »), d'apprentissage, d'emplois Jeunes Diplômés sur le [site](#)
- rencontrer les étudiants lors des nombreux [événements](#) entreprises organisés par le Career Center.

Contact Direction des Relations Entreprises de SKEMA :

Feryel Houssein, Chargée des Relations Entreprises, feryel.houssein@skema.edu

***A propos d'EuraTechnologies** : Pôle d'excellence dédié aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), EuraTechnologies a pour ambition de rassembler des entreprises répondant à des critères précis en matière de TIC et leur offrir des services et des prestations techniques et technologiques, toujours à la pointe de l'innovation et d'aide au développement de la filière, de la jeune pousse à la multinationale.*

Contact : Pierre-Yves Aubert, paubert@euratechnologies.com