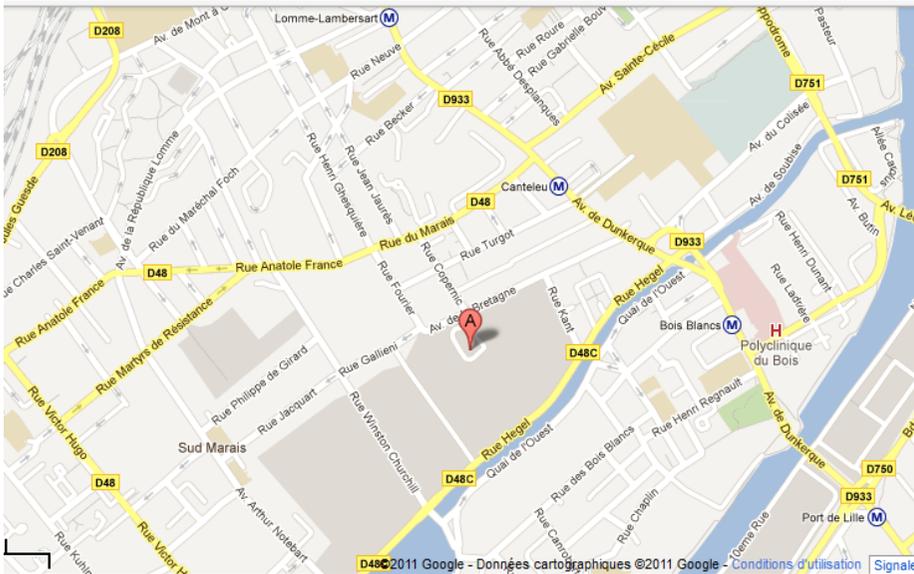


# PLAN D'ACCES



Euratechnologies  
165 Avenue de la Bretagne, 59000 Lille  
Contact : Pierre-Yves Aubert, Chief Program Officer  
[paubert@euratechnologies.com](mailto:paubert@euratechnologies.com) | +33 624607403 | [www.euratechnologies.com](http://www.euratechnologies.com)

## LE PROGRAMME 2017-2018

### La disruption dans toutes ses dimensions

- **17 nov. 2017.** Bien-être et qualité de vie au travail : les indispensables vecteurs d'une performance durable  
Pr. Stéphanie CHASSERIO. Témoignage de Rémi LEJEUNE, Davidson Consulting
- **19 janv. 2018.** L'intelligence artificielle va-t-elle disrupter nos business models ?  
Pr. Isabelle DECOOPMAN. Témoignages de Eric IBLED, Nexxai et Edwin GRAPPIN, ScreenSeed
- **15 mars.** Organizational disruption using sustainability programs  
Pr. Melea PRESS. Témoignage de Geneviève AERTS, IDKIDS
- **1er juin.** Disruptive business models induced by sustainability issues.  
Pr. Meltem TURE. Témoignage de François MONIE, PictoAccess

# SKEMA BUSINESS SCHOOL CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE

skema  
BUSINESS SCHOOL

## INVITATION

27° petit déjeuner du **CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE**  
le vendredi 1er juin 2018 de 8h30 à 10h00, Euratechnologies

# Disruptive business models induced by sustainability issues

### Intervenants :

- Meltem TÜRE, Assistant Professor of Marketing at SKEMA Business School
- Témoignage de François MONIE, PictoAccess, Directeur Général

### Animatrice :

- Valérie BLANCHOT-COURTOIS, Professeure affiliée SKEMA Business School

### Programme

- ◇ Accueil à partir de 8h00. Café.
- ◇ 8h30-8h40 : Introduction
- ◇ 8h40-9h10 : Intervention de Meltem TÜRE
- ◇ 9h10-9h40 : Témoignage de François MONIE
- ◇ 9h40-10h00 : Questions-réponses
- ◇ 10h00 : Fin du petit-déjeuner

Entrée gratuite—Inscription obligatoire en ligne [en cliquant ici](#)

## Points abordés par les intervenants

Sustainability has become a main measure of success for businesses, countries, policymakers, and even consumers. At the intersection of macro and micro, global and local, private and public domains, being sustainable gains multiple and dynamic meanings in the marketplace that challenge the established principles of conducting businesses. In this session, we will dissect these meanings to understand their implications for existing and new businesses. How does sustainability create disruptions for different components of existing business models? How can businesses creatively approach to sustainability issues? What might be the new business models that form around different dimensions of sustainability? Discussions will also focus on how businesses can manage multiple human and non-human actors to set and maintain their sustainability goals as well as how they can launch more sustainable business models and translate these models into multiple localities (e.g., countries, segments, industries).

Dans la deuxième partie de la conférence, François MONIE de PictoAccess apportera son témoignage sur la thématique de la conférence.

## En savoir plus sur Meltem TÜRE

Meltem Türe received her PhD in marketing from Bilkent University in Turkey in 2013. She is currently working at Skema Business School in France as an assistant professor of marketing. Her expertise lies in consumer culture theory and ethnographic marketing research methods. She conducts research in various domains including object disposal and sustainability, materialism, ethics and moral consumption, value and value co-creation, and health and food consumption. Her research has been published in journals such as Journal of Consumer Research, Journal of Business Research, Consumption Markets & Culture, and Marketing Theory.

Contact : [meltem.ture@skema.edu](mailto:meltem.ture@skema.edu)



## En savoir plus sur François MONIE, PictoAccess

15 années passées au sein du groupe VEOLIA à œuvrer dans le domaine de l'environnement (Gestion des déchets, de l'eau et de l'énergie) : gestion de centres de profits, R&D, direction technique puis management de l'Innovation. En charge du développement commercial de la start-up ForCity (Outil de simulation urbaine) de 2014 à 2017, depuis un an CEO de PictoAccess.

**Picto Access** aide les établissements qui accueillent du public à être plus accessibles aux personnes en situation de handicap. Elle vient de boucler un financement de 1 million d'euros pour accélérer son développement.

Contact : [francois@pictoaccess.fr](mailto:francois@pictoaccess.fr)



## Contact Cycle Innovation & Connaissance :

- Valérie Blanchot Courtois | [valerie.blanchotcourtois@skema.edu](mailto:valerie.blanchotcourtois@skema.edu) | 06 73 73 78 76

## LE CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE DE SKEMA BUSINESS SCHOOL

### *Des clés pour entreprendre et innover dans une économie en pleine mutation*

Lancé dès 2007, le Cycle Innovation & Connaissance de SKEMA a pour objectif d'éclairer les professionnels – dirigeants d'entreprise, entrepreneurs, managers, cadres – sur le monde en transition, via des conférences d'1h30 comprenant un apport théorique, des références pour approfondir et des pistes pour agir.

Thématique générale : « Innover et se développer dans un monde en transformation continue ».

**Thématique 2017-2018 (11ème édition) : la disruption, dans toutes ses dimensions : dans les façons de penser, de créer, de manager, dans les business models, ...**

Chaque conférence, en format petit-déjeuner, a lieu de 8h30 à 10h – accueil café dès 8h -, avec un format unique : 30 minutes de défrichage de la thématique par un professeur de SKEMA, 30 minutes de témoignage d'une entreprise et 30 minutes de questions réponses.

Le cycle comprend 12 conférences par an, 4 sur le Campus SKEMA de Sophia Antipolis, 4 sur le Campus SKEMA de Paris La Défense (Pôle Universitaire Léonard de Vinci) et 4 à Euratechnologies à Lille.

Les conférences de Sophia Antipolis sont accessibles à distance sous forme de webinar (en temps réel donc) ; elles sont filmées et peuvent être visionnées ultérieurement.

<https://skemainnovationconnaissancedotfr.wordpress.com>

*A propos de SKEMA Business School : Déjà parmi les 5 premières écoles françaises en nombre d'étudiants et de diplômés, en nombre de professeurs et en terme de budget, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multi sites internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 au Maroc (Casablanca) et 1 aux Etats-Unis (Raleigh).*

**La Direction des Relations Entreprises de SKEMA** a pour mission de créer, gérer et développer les relations entre l'Ecole et les Entreprises, et ce, au bénéfice des étudiants et jeunes diplômés, des entreprises, et des territoires. Son activité première est de créer, pour les étudiants et jeunes diplômés, les conditions de réussite de leur début de carrière. Le nombre d'étudiants et de diplômés, la diversité des programmes et des spécialisations offertes, l'organisation multi-campus adoptée par SKEMA optimisent les capacités à recruter des entreprises. Elles peuvent :

- déposer leurs offres de stage, d'année en entreprise (année « de césure »), d'apprentissage, d'emplois Jeunes Diplômés sur le [site](#)
- rencontrer les étudiants lors des nombreux [événements](#) entreprises organisés par le Career Center.

## Contact Direction des Relations Entreprises de SKEMA :

Feryel Houssein, Chargée des Relations Entreprises, [feryel.houssein@skema.edu](mailto:feryel.houssein@skema.edu)

*A propos d'EuraTechnologies : Pôle d'excellence dédié aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), EuraTechnologies a pour ambition de rassembler des entreprises répondant à des critères précis en matière de TIC et leur offrir des services et des prestations techniques et technologiques, toujours à la pointe de l'innovation et d'aide au développement de la filière, de la jeune pousse à la multinationale.*

Contact : Pierre-Yves Aubert, [paubert@euratechnologies.com](mailto:paubert@euratechnologies.com)